



je-crois

Dein Vertrauen in deine Kraft ist dein Erfolg.

JC-Backgrounder

Kurzprofil

Die Organisation «**Je-crois**» **en moi (JC)** (frz. ich glaube an mich) wurde 2008 von Jörg Saabel zum Zweck der Förderung des Fairplay-Gedankens insbesondere im Sport und als Anti-Doping-Präventiv-Aktion gegründet. Mittels eines Förderprogramms für hoffnungsvolle Nachwuchstalente, die sich verbindlich zu einem ehrlichen Sport ohne Doping bekennen, wird die JC-Philosophie «Dein Vertrauen in deine Kraft ist dein Erfolg» in die Öffentlichkeit des Spitzen- und Breitensports getragen. Die als Botschafter amtierenden Sportler erhalten von «Je-crois» finanzielle und materielle Unterstützung. Das Nachwuchsförderungsprogramm finanziert sich hauptsächlich aus dem Verkauf von funktioneller JC-Sport- und Freizeitbekleidung, von hochwertigem JC-Symbolschmuck sowie durch Gönnerzuwendungen. Begleitende Projekte wie der JC-Comeback-Preis oder die JC-Events für Kinder und Jugendliche untermauern das soziale Engagement und helfen beim Ausbilden des Bewusstseins, dass man seine Ziele erreicht, wenn man an sich selbst glaubt.

Gründer und Inhaber

Jörg Saabel

Websites

<http://www.je-crois-sport.ch>

<http://www.je-crois-schmuck.ch>

Botschafter

seit 2008: Vera Güntert, Inline-Skating

seit 2010: Désirée Ehrler, Radsport

seit 2013: Gian Struzina, Leichtathletik

seit 2013: Jasmin Güntert, Inline-Skating

Sitz

Baar, Kanton Zug

Profil und Dienstleistung

Förderorganisation für ehrlichen Sport ohne Doping, Einzelfirma

Je-crois • Jörg Saabel • Arbachstrasse 13 c • CH-6340 Baar
Telefon 041 761 07 56 • Mobil 076 512 00 60
Mail info@je-crois-sport.ch • www.je-crois-sport.ch



je-crois

Dein Vertrauen in deine Kraft ist dein Erfolg.

Die Organisation

«Je-crois» en moi (JC) (frz. ich glaube an mich) steht für das Vertrauen Ziele erreichen zu können, wenn man an seine eigene Leistungsfähigkeit glaubt. Im Sport bedeutet dies den Verzicht auf unerlaubte Mittel zur Leistungssteigerung. Da die Hauptaufgabe von «Je-crois» die Förderung des ehrlichen Sports ohne Doping ist, wurden Konzepte für Sportvereine und Junioren/Juniorinnen im Sport entwickelt, die frei nach dem Motto «Glaube an dich und deine Stärken, nicht an Doping!» die JC-Philosophie in die Öffentlichkeit tragen.

«Je-crois» fördert die Jugendabteilungen der Sportvereine, da dort der Grundstein für faire Wettbewerbsbedingungen gelegt wird. Gerade in diesen Bereichen ist es wichtig, die notwendigen Massnahmen seitens der Sportvereine in die Wege zu leiten.

Der Gründer und Inhaber, Jörg Saabel, ist selbst aktiver Fussballer und Juniorentrainer.



Organisationsstruktur «Je-crois»



je-crois

Dein Vertrauen in deine Kraft ist dein Erfolg.

Das JC-Leitbild

«Je-crois» richtet all seine Tätigkeiten und Anstrengen darauf aus, dass Doping im Sport nicht als Standard akzeptiert wird. Wir wollen das Bewusstsein, insbesondere bei Sportlern, schärfen, dass das Besinnen auf die eigenen Fähigkeiten und Fertigkeiten ein wesentlicher Faktor ist, um Erfolg zu haben. Wir verstehen jede Zusammenarbeit, ob mit unseren Botschaftern, Vereinen, Gönnern, Kunden und Lieferanten, als persönliche Partnerschaft, die auf gegenseitigem Vertrauen, Fairness und Langfristigkeit beruht. Wir erwirtschaften für unsere Förderprogramme und Projekte einen ansprechenden Ertrag und kommunizieren über finanzielle Zuwendungen offen und verständlich. Wir streben nach einem zweckmässigen Ausbau der Organisation und Zusammenarbeit mit gleichgesinnten Gremien, um die JC-Philosophie einer möglichst breiten Öffentlichkeit bekannt und bewusst zu machen.

Die JC-Förderprogramme

JC-Förderprogramm für Nachwuchstalente im Sport

Das JC-Förderprogramm für hoffnungsvolle Nachwuchstalente im Sport bietet finanzielle und materielle Beiträge:

- Jährlicher Fixbeitrag
- Reisekostenbeteiligung Inland und Ausland
- Mentaltraining bei einem von Swiss Olympic lizenzierten Trainer
- Einkaufsgutschein für Sportbekleidung
- Umsatzbeteiligung an den verkauften Schmuckstücken und Bekleidungsgegenständen, die sie in ihrer Freizeit tragen

JC-Förderprogramm für Jugendabteilungen von Sportvereinen

Sportvereine, die die JC-Philosophie übernehmen und zum Verkauf der JC-Produkte beitragen, werden von «Je-crois» gefördert. Die partnerschaftliche Zusammenarbeit ist klar geregelt und darauf ausgerichtet, dass alle Beteiligten ideell und auch finanziell profitieren.

JC-Förderprogramm für JC-Projekte

Die begleitenden JC-Projekte haben das generelle Ziel, den Bekanntheitsgrad von «Je-crois» zu erhöhen und gleichzeitig einen Nutzen für alle Beteiligten zu erbringen. Da diese Projekte zumeist nicht selbsttragend sein können, werden sie partiell aus den Verkaufserlösen der JC-Produkte sowie durch Sponsoren- und Gönnerbeiträge gefördert.



je-crois

Dein Vertrauen in deine Kraft ist dein Erfolg.

Die JC-Projekte

JC-Comeback-Preis

Der JC-Comeback-Preis ist ein jährlich verliehener Publikumspreis für Sportler, die sich nach Verletzung oder Krankheit dopingfrei zurückgekämpft haben und wieder an Wettbewerben teilnehmen. Dieser ist ausschliesslich für Nachwuchstalente ab Jahrgang 1995 ausgeschrieben, die Mitglied eines Sportvereins sind. Die Vorbildwirkung der Gewinnerpersönlichkeit hinsichtlich seiner Anti-Doping-Einstellung gilt es zu nutzen, um anderen Sportlern und auch einer möglichst breiten Öffentlichkeit Mut zu machen. Der Preis wird in Zusammenarbeit mit der Zuger Woche jeweils Anfang des Jahres lanciert und der Gewinner/Gewinnerin im November bekanntgegeben. Ziel ist es, den JC-Comeback-Preis von einer kantonalen zur nationalen Aktion auszubauen.

JC-Events

JC fördert nicht nur hoffnungsvolle Nachwuchstalente im Sport, sondern gezielt das Ausbilden des Bewusstseins, dass man seine Ziele erreicht, wenn man an sich selbst glaubt. Das Vertrauen in sich selbst, ist eine der unerlässlichen Voraussetzungen für den eigenen Erfolg. Ob im Sport, in der Schule, im Verein, im Freundeskreis, in der Familie ... sich in scheinbar ausweglosen Situationen zurechtzufinden und im entscheidenden Moment das Richtige zu tun, erfordert Mut und Willensstärke. Dies befähigt sogar zu Aussergewöhnlichem. Doch, solche «Heldentaten» zu vollbringen, bedarf keiner übernatürlichen Kräfte. Die mentale Stärke und die innere Einstellung können die Leistung massgebend beeinflussen und letztendlich gar über Sieg oder Niederlage entscheiden. Wie man lernt, Ängste und Stress zu meistern, dies vermittelt das speziell für Kinder und Jugendliche entwickelte JC-Events. Unterstützt von einem Swiss Olympic-anerkannten Mentaltrainer und einer Spitzenathletin des Radsports, entdecken die Teilnehmenden auf spielerische Art und Weise, wie man seinen Kopf «in den Griff» bekommt und werden zum Ausprobieren ermuntert. Alles für den Glauben an sich selbst.

JC-Gesundheitsaktion im Kinderfussball



«Warme Bekleidung für kalte Sporttage»: Kinder im Fussball spielen im September, Oktober, März und April auch bei Temperaturen von 3 Grad Celsius und laufen Gefahr sich zu erkälten. Die JC-Thermobekleidung bietet Kindern und Erwachsenen einen umfassenden Schutz vor Erkältung an kalten Sporttagen (Fussball, Ski, Rudern etc.). Vereine, die sich der Gesundheitsaktion anschliessen, erhalten Geld für die Juniorenabteilung.

Je-crois • Jörg Saabel • Arbachstrasse 13 c • CH-6340 Baar
Telefon 041 761 07 56 • Mobil 076 512 00 60
Mail info@je-crois-sport.ch • www.je-crois-sport.ch



je-crois

Dein Vertrauen in deine Kraft ist dein Erfolg.

Die JC-Sport- und Freizeitkollektion

Die funktionellen Bekleidungsprodukte im JC-Sortiment sind ausgereift und haben sich im Markt aufgrund ihrer Qualität, Langlebigkeit und des sehr guten Preis/Leistungsverhältnisses etabliert. Bei lokalen Händlern bezogen, mit dem JC-Symbol und dem JC-Slogan «Dein Vertrauen in deine Kraft ist dein Erfolg» versehen, werden diese Produkte zu einem einheitlichen Vorteilspreis weiterverkauft. Ziel ist es, durch den Verkauf genügend Mittel zu erhalten, um die JC-Förderprogramme zu finanzieren. Doch vor allem ist es «Je-crois» wichtig, dass die Käufer die JC-Bekleidung mit Stolz tragen und im sportlichen Alltag damit ein Zeichen setzen.

<http://www.je-crois-sport.ch/de/produkte.php>

Die JC-Schmuckkollektion

Der Inhaber von «Je-crois», Jörg Saabel, ist auch Designer. Er kreiert Schmuck und Accessoires, um den drogenfreien Sport zu fördern. Ein Goldschmied aus Zug setzt danach das Design in qualitativ hochwertige Produkte um. Die JC-Schmuckkollektion erhielt 2011 das Swiss Label für die Erfüllung höchster schweizerischer Qualitätsansprüche. Vom Anhänger bis zum Krawattenhalter symbolisieren die Schmuckstücke aus Edelstahl, 925er Sterling Silber oder 18 Karat Gold das, wofür «JC» steht, für den Glauben an sich selbst und das Bewusstsein, dass man seine Ziele erreichen kann, wenn man auf seine eigenen Fähigkeiten vertraut.

<http://je-crois-schmuck.ch/de/produkte.php>



Der JC-Sportfond

Mit dem JC-Sportfond erhalten auch andere Sportbegeisterte die Möglichkeit, junge Sportler zu fördern und sie auf ihrem Weg zum Spitzensport ohne Doping zu begleiten. Gönner haben die Möglichkeit, ihren Betrag in den Gesamtfond einfließen zu lassen. Jeder Gönner wird über den Werdegang und die Entwicklung ausreichend informiert (Jahresbericht).

JC-Gönner 100: spezifische Förderung von Nachwuchstalenten aus sozial schwachen Familien

JC-Gönner 200: Förderung von hoffnungsvollen Nachwuchstalenten

JC-Gönner 400: Förderung der JC-Spitzensportler

Je-crois • Jörg Saabel • Arbachstrasse 13 c • CH-6340 Baar
Telefon 041 761 07 56 • Mobil 076 512 00 60
Mail info@je-crois-sport.ch • www.je-crois-sport.ch



je-crois

Dein Vertrauen in deine Kraft ist dein Erfolg.

Die JC-Botschafter

Seit mehr als fünf Jahren leistet «Je-crois» (JC) aktive Präventionsarbeit. Unterstützt werden hoffnungsvolle Nachwuchstalente der verschiedensten Sportdisziplinen, die sich bewusst gegen jede Art von Doping entscheiden. Als Botschafter sind sie nicht nur Vorbild für ihre Trainingskollegen, sondern erhalten auch materielle und finanzielle Unterstützung. Das Förderpaket umfasst erstklassige Sportbekleidung, ein Mentaltraining, Reisekostenzuschuss im In- und Ausland, Handgeld sowie eine Kreation aus der aktuellen JC-Schmuckkollektion.

Vera Güntert, Inline-Skating
aus Alosen ZG, Jg. 1997



<http://www.veraguentert.ch/>

Jasmin Güntert, Inline-Skating
aus Alosen ZG, Jg. 1999



Désirée Ehler, Radsport
aus Steinhausen ZG, Jg. 1991



<http://www.girls-cycling-team.ch>

Gian Struzina, Leichtathletik
aus Steinhausen ZG, Jg. 2001



<http://bestlist.swiss-athletics.ch/athletics/bestlist;id=BC4645846AA9842942A6B74A699539EF?mode=bestlist&listtype=athlete&athlete=CONTACT.WEB.133719&disziplines=akb20-wde60f-ekl6qigr-1-ekl6sax2-a2&categories=akb20-wde60f-ekl6qigr-1-ekl6sc36-d4&firstname=Gian&lastname=Struzina&count=30&showAllDisziplines=true>

Je-crois • Jörg Saabel • Arbachstrasse 13 c • CH-6340 Baar
Telefon 041 761 07 56 • Mobil 076 512 00 60
Mail info@je-crois-sport.ch • www.je-crois-sport.ch



je-crois

Dein Vertrauen in deine Kraft ist dein Erfolg.

Die JC-Ziele und nächsten Vorhaben

2013

- Im November wird das erste JC-Seminar für Kinder und Jugendliche stattfinden «So ticken Superhelden».

2014

- Durchführung des ersten JC-Publikumstages. Auf dieser öffentlichen Veranstaltung wird interessierten Personen die Förderorganisation «Je-crois» vorgestellt, können die geförderten Nachwuchsathleten befragt und kennen gelernt und JC-Produkte gekauft werden.
- JC-Comeback-Preis für Nachwuchssportler (Kanton ZG)
- Verpflichtung eines neuen Radsport-Talents als JC-Botschafter
- Änderung des Aufgabenbereichs von Désirée Ehrler
- Gewinnen von Sympathieträgern bzw. Opinion Leader, die sich mit der JC-Philosophie identifizieren, den JC-Schmuck tragen und somit die Vermarktung dessen fördern

2015

- Vermarktung der Sportler
- Einführung der JC-Clubkarte, die dazu verpflichtet, die Sportler finanziell zu unterstützen und dazu berechtigt, an diversen Veranstaltungen von «Je-crois» kostenlos teilzunehmen

2016

- JC-Comeback-Preis für Nachwuchssportler (Kantone ZH, ZG, AG, SZ)

Die JC-Veranstaltungen

JC-Abend

Jährlich wird der JC-Abend durchgeführt. Ein Anlass, an dem sich alle JC-Mitwirkenden, vom Sportler bis zum Grafiker, treffen und sich auch gegenseitig kennen lernen. Es wird über alle vergangenen und zukünftigen Aktivitäten und Ereignisse im «Je-crois»-Jahr informiert, was die vielfältigen Ergebnisse und die Aufgaben verständlich macht und verbindet. Zudem referiert ein geladener Gastredner aus Politik und Wirtschaft zu einem Thema, das jeweils eng mit der JC-Philosophie verknüpft ist.



je-crois

Dein Vertrauen in deine Kraft ist dein Erfolg.

Der JC-Inhaber



Jörg Saabel, Jg. 1963, D

Als Sohn eines Landmaschinengrosshändlers, begann seine Mitarbeit im über Generationen geführten Unternehmen bereits im Kindesalter. «Ich kannte jede Schraube und jede Maschine.» Für die Firmennachfolge absolvierte er entsprechende Aus- und Weiterbildungen und liess sich vom unternehmerischen Denken seines Vaters faszinieren. Er sollte an sich glauben, seinen Fähigkeiten vertrauen und werde somit seine Ziele erreichen. Auch wenn sich die Wege von Vater und Sohn trennten, waren diese Worte prägend für seine heutige Förderorganisation «Je-crois». Jörg Saabel begann, zuerst für Freunde und Verwandte, Schmuck zu designen und kreierte aus den motivierenden Gedanken «Ich glaube an mich» das symbolgebende Kürzel «JC». Nicht nur als Fussballtrainer kam er permanent mit Meldungen über Dopingvergehen in Berührung. Ein Fakt, der ihn als «Cool and Clean»-Botschafter nicht mehr losliess. Gestützt auf die JC-Philosophie, begann er Konzepte für Sportler und Vereine zu entwickeln. Heute umfasst sein ideenreiches Engagement längst eine Vielzahl von Aktionen und Projekten, die sich jedes Jahr mehr entfalten und jedes Jahr mehr Befürworter und Sympathisanten finden.

Jörg Saabel ist verheiratet und Vater zweier Söhne.